

Haiilo und asioso schließen Partnerschaft

Haiilo und asioso schließen nach erfolgreichen gemeinsamen Projekten offiziell eine Partnerschaft



Partnerschaft asioso und Haiilo

Der Social-Intranet-Anbieter Haiilo (ehemals COYO) und asioso blicken auf ein gemeinsames erfolgreiches Jahr zurück und schließen offiziell eine Partnerschaft. Nach gelungenen ersten Projekten ist das der erste Schritt einer vielversprechenden Zusammenarbeit.

Unsere Kunden stehen vor vielseitigen Herausforderungen, bei denen sie auf die Unterstützung kompetenter Partner angewiesen sind. Mit asioso haben wir einen sehr erfahrenen Partner mit langjähriger Erfahrung mit CMS- und Intranet-Projekten, auf den sich unsere gemeinsamen Kunden verlassen können. Wir sind stolz, unseren gemeinsamen Kunden in Zusammenarbeit mit asioso zukunftsweisende Employee Engagement Lösungen zu verschaffen. - Jakob D'aubert - Vice president Partnerships

Somit sind COYO aus Deutschland, Smarp aus Finnland und Jubiwee aus Frankreich nun eine gemeinsame Marke. Gemeinsam wollen sie als Haiilo Mitarbeiterengagement definieren, denn durch den Zusammenschluss wird Haiilo weltweit zu einem der größten Anbieter von Social Intranet Software, Mitarbeiterkommunikation und Mitarbeiterengagement.

Haiilo bietet folgende Produkte an, die das Engagement der Mitarbeiter fördern:

- Haiilo Home: Das neue Social Intranet für mehr Beteiligung und Engagement
- Haiilo Stories: Gezielte Multi-Channel-Kommunikation für eine hoch engagierte Belegschaft
- Haiilo Share: Employee Advocacy für maximale Markenbekanntheit
- Haiilo Insights: Umfragen und umsetzbare Erkenntnisse über alle Teams erhalten

Das Konzept ist für asioso sehr spannend und deshalb ist eine Partnerschaft ein guter Weg, in Zukunft erfolgreich Projekte umsetzen zu können, da der Trend vom klassischen content-getriebenen Intranet immer stärker zum Social Intranets geht und auch Mitarbeiterengagement immer mehr in den Fokus rückt.

Zusammen mit Haiilo werden viele spannende Projekte folgen.

Weitere Informationen gibt es [hier](#).

Die Strategie von Haiilo passt sehr gut zu unserer eigenen. Auch stimmt die Chemie zwischen uns. Zudem ist das Produkt sehr attraktiv und einfach zu bedienen. Darum haben wir uns für eine strategische Partnerschaft mit Haiilo entschieden. - Nico Rehmann, CEO asioso GmbH

asioso ist kreativer Ideengeber und technischer Wegbereiter der Digitalisierung.

Als ausgezeichneter Top Job Arbeitgeber sind wir eine Full-Service-Digitalagentur, die nicht nur nachhaltig arbeitet, sondern auch ausbildet und für einzigartige, digitale Erlebnisse sorgt.

Bei uns stehen die Kundenwünsche im Vordergrund und deshalb holen wir immer das Beste aus jedem Projekt heraus.

Wir verbinden Unternehmen mit ihren Kunden und stärken die Markenloyalität. Wir unterstützen unsere Kunden und machen ihre Ziele zu unseren. asioso bietet von der Beratung, der Planung, über das Konzept, das Design bis zur erfolgreichen technischen Umsetzung all das, was man als professionelles Unternehmen bezeichnet.

Unsere Experten verfügen neben der langjährigen internationalen Projekterfahrung, über international anerkannte Projektmanagement- und Führungszertifizierungen.

Neben dem Hauptsitz in München ist asioso noch in Banja Luka und Belgrad vertreten. asioso hat langjährige und erfolgreiche Partnerschaften zu e-Spirit, Pimcore, Frontify und COYO.

Kontakt

asioso GmbH

Nico Rehmann

Wilhelmine-Reichard-Str. 26

80935 München

Tel.: +49 89 9545706 10

E-Mail: info@asioso.de

Web: <https://www.asioso.com>

Verbreitet durch PR-Gateway