

asioso entwickelt Modul für die Nutzung der E-Commerce Suche DooFinder mit Pimcore



asioso entwickelt Modul für die Nutzung der E-Commerce Suche DooFinder mit Pimcore

asioso hat ein Open Source Bundle veröffentlicht mithilfe dessen die auf E-Commerce spezialisierte, leistungsstarke, kostengünstige und intuitive Suchtechnologie DooFinder in Pimcore integriert werden kann. doofinder optimiert die interne Suche in weltweit mehr als 6.000 Online-Shops. Mit der Erweiterung ist auch die Integration für Pimcore-Kunden spielend einfach. Gefunden kann dieses Bundle im offiziellen Pimcore Marketplace.

Die Suche lernt selbstständig und positioniert die relevantesten Suchergebnisse weiter oben, ohne manuelle Eingriffe. Neue Produkte und Preisänderungen in Ihrem Online-Shop werden automatisch sowie eigenständig erkannt. Unabhängig von der Größe Ihres Produktsortiments oder der Änderungsfrequenz gewinnt Ihr Online-Shop deutlich an Leistungsfähigkeit bzw. Performance.

Mit der On-Site Search finden Ihre Kunden die gesuchten Produkte in Millisekunden bereits während der Eingabe des

Suchbegriffs, ohne die aktuelle Seite zu verlassen. DooFinder schlägt dem Kunden dabei direkt über eine Autosuggest-Funktion passende Produkte vor und lässt Ihren Kunden die relevanten Produkte blitzschnell finden.

Sie können des Weiteren mit Landing-Pages, Bannern, Einkaufswelten, Schlagworten bzw. Keywords sowie Synonymen arbeiten und mit doofinder benutzerdefinierte Suchergebnisse verwalten und eigene Anzeigen erstellen, um diese fortlaufend auf Ihr Geschäft abzustimmen und zu optimieren. Sie erhalten dadurch unzählige Möglichkeiten, um die Suche an genau Ihre individuellen Bedürfnisse und Anforderungen anzupassen.

Durch die native Implementierung direkt in die Pimcore E-Commerce Plattform mithilfe des DooFinder Bundle, kommen auf mobilen Endgeräten ebenso die Suchergebnisse und deren Relevanz zu tragen. Ebenso verfügt doofinder über eine komplett eigenständige mobil optimierte Suchansicht.

Hier gibt es weitere Infos und den Download Link des Pimcore-DooFinder Moduls

Funktionsumfang:

- Umfangreiche Analysen und Such -Statistiken
- Facettierung
- Filterfunktion
- selbstlernende Suchtechnologie
- Merchandising Funktionen
- Eingriff in die Suchlogik
- Positionierung
- Banner, Synonym, Redirection & Custom Result Funktion
- Erhöhte Performance, Entlastung des Servers
- nativer Einbau, per asioso Bundle

Weiterführende Informationen gibt es hier: <https://www.asioso.com/de/loesungen/pimcore-doofinder>

asioso (www.asioso.com) ist eine Digitalagentur mit Sitz in München. Wir zeichnen uns durch unser strategisches und fachliches Wissen aus. Kombiniert mit kreativer Kompetenz und technologischer Expertise sind das unsere Erfolgsfaktoren!

Unsere Mission ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Botschaften sowohl emotional als auch funktional an ihre Kunden zu übermitteln. Durch unsere Ideen stärken wir Marken und begeistern deren Kunden.

Wir verfügen über eine langjährige Expertise im digitalen Business und über international anerkannte Projektmanagement- und Führungszertifizierungen.

Neben dem Hauptsitz in München ist asioso noch in Bielefeld vertreten. asioso hat langjährige und erfolgreiche Partnerschaften zu e-Spirit, Pimcore, CELUM und Censhare.

Kontakt

asioso GmbH

Nico Rehmann

Wilhelmine-Reichard-Str. 26

80935 München

Tel.: +49 89 9545706 10

E-Mail: info@asioso.de

Web: <https://www.asioso.com>

Verbreitet durch PR-Gateway